

## TRHY – zásady

Zásady uvedené v tomto dokumentu mohou být přizpůsobeny konkrétním kontextům tak, aby co nejlépe vyhovovaly procesu podpory kulturního gastronomického dědictví ve vašem městě.

### KRITÉRIA PRO VÝROBCE

Trhů se mohou účastnit pouze zemědělci a řemeslníci, kteří přímo pěstují, chovají nebo vyrábějí vlastní potraviny. Zprostředkovatelé nejsou povoleni. Lokálnost není jediným kritériem: Výrobci musí rovněž uplatňovat zásady udržitelného zemědělství, respektovat dobré životní podmínky zvířat a, pokud možno, chránit biologickou rozmanitost.

Menší počet výrobců a řemeslníků, kteří prodávají své vlastní nepotravinářské výrobky (které však stále musí být relevantní pro daný kontext), jako jsou textilie, keramika, semena a sazenice, je také povolen.

### KRITÉRIA PRO VÝROBKY

Výrobky prodávané na trzích Earth Market musí být přírodní a vyrobené pomocí tradičních postupů, které respektují životní prostředí. Certifikace (bio, biodynamické atd.) jsou vítány, avšak by neměly být upřednostňovány před jinými trvale udržitelnými výrobními postupy, které si výrobci sami vytvořili. Žádné GMO nejsou povoleny.

Trhy generují co nejméně odpadu a ten musí být vždy správně zlikvidován, a to se zaměřením na recyklaci a úsporu energie. Spotřební materiál a další materiály použité na trhu (nákupní tašky, ale také stánkové konstrukce, stojany atd.) musí být biologicky odbouratelné nebo recyklovatelné.

Ceny musí být spravedlivé, transparentní a odůvodněné tak, aby výrobci obdrželi spravedlivou odměnu a aby byla oceněna skutečná hodnota jejich zboží. Ceny mají rovněž sloužit jako připomenutí výhod přímého vztahu s výrobcem potravin, a proto nesmějí být přemrštěné.

### KRITÉRIA PRO MÍSTO A ČETNOST

Referenční oblast pro trh nesmí být příliš vzdálená. To v kontextu Evropy znamená

40 až 70 km v okolí vesnice nebo města, kde je trh pořádán. Tato vzdálenost se však může lišit dle konkrétní země.

Trhy je nutné pořádat pravidelně, nejméně jednou za měsíc. Pokud se má trh stát významným místem pro nákup potravin, musí se zákazníci vytvořit zvyk jej navštěvovat.

Místo, kde je trh pořádán (náměstí, ulice, veřejný krytý prostor, farma, dvůr muzea nebo otevřený prostor školy či univerzity), musí být vždy stejné. Stejně tak musí být stejný čas konání trhu: Den konání trhu se musí stát trvalou, pravidelnou částí místního společenství.

Řada trhů rovněž zahrnuje vzdělávací aktivity v oblasti výživy a ochutnávky, nebo dokonce prostor, kde jsou návštěvníkům podávány připravované pokrmy. Šéfkuchaři mohou být vyzváni, aby na trhu uvařili jídla z prodávaných potravin, a poskytovali ochutnávky. Díky tomu získají příležitost šířeji pohovořit o výrobcích a navázat důležitý osobní kontakt s návštěvníky trhu.

## JAK NA TO

Pro rozvoj projektu je nutné zřídit řídicí výbor (ŘV), který bude zahrnovat zástupce výrobců, místní orgány a případně další místní sdružení.

Pět hlavních kroků:

- Prostřednictvím návštěv v terénu a setkání určit výrobce, kteří se budou podílet na projektu, a zapojit je do rozhodování a organizace a řízení trhu.
- Stanovení metod pravidelných kontrol zúčastněných výrobců a plánování průběžného hledání dalších subjektů tak, aby byl projekt dynamický a otevřený novým účastníkům.
- Učinění rozhodnutí o místě konání, četnosti a době konání trhu ve spolupráci s místními orgány ochotnými podpořit projekt nabídnutím prostorů nebo služeb a vydáním potřebných povolení. Doporučuje se, aby se trh konal pravidelně, ne nutně často. Pro začátek plně postačí jednou měsíčně.
- Získat finanční podporu (od veřejných orgánů nebo jiných místních sdružení) k pokrytí provozních nákladů (stánky, stany, povolení, skladování, každodenní

řízení).

- Připravit komunikační a propagační materiály trhu.